

Io, (nome) \_\_\_\_\_ (cognome) \_\_\_\_\_

insieme con la richiesta di iscrizione per l'anno \_\_\_\_\_ all'associazione Consorzio della Quarantina, come socio produttore,

mi impegno a rispettare le seguenti regole, sapendo che **il loro mancato rispetto significherà la mia scelta di recedere dal Consorzio con effetto immediato.**

### 1. COMUNICAZIONI

La coltura e la commercializzazione delle patate tutelate e promosse dal Consorzio (Quarantina Bianca, Quarantina Prugnona, Cabannese, Cannellina Nera, Giana Riunda, Morella) sono soggette alle seguenti comunicazioni:

SUBITO DOPO LA SEMINA:

- giorno, luogo e quantità seminata per ciascuna varietà
- provenienza seme
- concime impiegato

SUBITO DOPO LA RACCOLTA E LA SELEZIONE

- giorno di raccolta, quantità totale raccolta
- quantità di prodotto di prima scelta
- ammendanti e trattamenti usati (quando e quanto)

Le comunicazioni vanno fatte a uno dei seguenti recapiti, a scelta:

- 347.9534511
- [scrivi@quarantina.it](mailto:scrivi@quarantina.it)
- c.p. 40, ufficio 06, 16149 Genova

### 2. SELEZIONE DEL PRODOTTO

- a. Le patate di prima scelta hanno calibro superiore a 45 mm (se Quarantina Bianca, Quarantina Prugnona, Cabannese, Giana Riunda) o lunghezza superiore a 70 mm (se Cannellina nera, Morella); non hanno difetti di forma rispetto al tipo normale né tuberomania; non hanno segni di malattia, inverdimento o marcescenza; hanno eventuale scabbia sulla buccia inferiore al 20% della superficie totale; non hanno ancora emesso germogli; non sono tagliate né forate.
- b. Le patate di seconda scelta hanno calibro superiore a 45 mm (se Quarantina Bianca, Quarantina Prugnona, Cabannese, Giana Riunda) o lunghezza superiore a 70 mm (se Cannellina nera, Morella); possono avere lievi difetti di forma rispetto al tipo normale e lieve tuberomania; non hanno segni di malattia, inverdimento o marcescenza; non hanno ancora emesso germogli; possono avere lievi segni di taglio o foratura fermo restando che la polpa interna deve essere sana.

### 2. COMMERCIALIZZAZIONE E PREZZI (per il 2009)

La vendita delle patate tutelate e promosse dal Consorzio può essere fatta:

- a. ai privati,  
**solo** con tuberi di prima scelta:
  - o nelle confezioni del Consorzio da 2 Kg preparate, compilate e chiuse dal produttore,
    - se vendute in azienda, al prezzo di 2,00 euro/Kg;
    - se vendute su mercati e sagre, al prezzo di 2,50 euro/Kg;
  - o in confezione libera (accompagnata dal cartellino del Consorzio) da almeno 10 Kg
    - **solo** vendute in azienda, al prezzo di 1,80 euro/Kg;
- b. ai negozianti,  
**solo** con tuberi di prima scelta,  
**solo** nelle confezioni del Consorzio da 2 Kg,  
al prezzo di 2,00 euro/kg;
- c. ai ristoratori,  
con tuberi di prima o seconda scelta,  
in confezione libera (accompagnata dal cartellino del Consorzio) da almeno 10 Kg
  - se con tuberi di prima scelta, al prezzo di 1,80 euro/Kg;
  - se con tuberi di seconda scelta, al prezzo di 1,00 euro/Kg.

Fino al 1° ottobre, la prenotazione e la vendita dei prodotti sono riservate ai negozianti e ai ristoratori affiliati al Consorzio per il corrente anno.

### 3. CONFEZIONE

- a. La confezione dei tuberi di prima scelta avviene **solo** nelle confezioni previste dal Consorzio (sacchetto prestampato o confezione libera con cartellino);
- b. il sacchetto o il cartellino devono essere compilate dal produttore con cura **in modo chiaro e in tutte le sue parti**, con firma **estesa e leggibile**, e devono riportare in numero di autocertificazione comunicato dal Consorzio, altrimenti la confezione **non** può essere venduta.

data \_\_\_\_\_ e firma estesa e leggibile \_\_\_\_\_