

# CONSORZIO DELLA QUARANTINA

## associazione per la terra e la cultura rurale

corrispondenza: c. p. 40, ufficio postale GE/06, 16149 Genova  
tel.: 347.9534511 - posta elettronica: scrivi@quarantina.it - www.quarantina.it  
sede legale: Sede Scientifica Parco Antola, Torriglia - codice fiscale: 95106220106

### CONSIGLIO DIRETTIVO n° 1 - 21 novembre 2006

Oggi, 21 novembre 2006, alle ore 14:15, nella sede del GAL Appennino Genovese, in Genova, si riunisce il consiglio direttivo dell'associazione "Consorzio della Quarantina" (da ora "associazione"), con il seguente ordine del giorno:

01 Statuto dell'associazione. 02 Accesso dei produttori e degli affiliati. 03 Produttori e prodotti promossi dall'associazione. 04 Etichetta di riconoscimento. 05 Regole per la scontistica. 06 Tetti di spesa. 07 Regole per le trasferte e i rimborsi. 08 Trasferta M. Angelini e MC. Basadonne in Sardegna. 09 Corso di cucina tradizionale. 10 Corso di fotografia del paesaggio rurale. 11 Acquisto gazebo. 12 Acquisto beni del Consorzio della Quarantina. 13 Biblioteca virtuale dell'associazione. 14 Accoglimento nuovi produttori e affiliati. 15 Card del Consorzio. 16 Pagine web per produttori e affiliati. 17 Indirizzi email ...@quarantina.it per i soci.

Sono presenti i consiglieri M. Angelini (presidente), M. Righetti (vicepresidente), F. Bottari e M. Monteverde; sono presenti anche il tesoriere MC. Basadonne e il socio S. Rossi.

Il tesoriere rendiconta sul numero degli associati e sulla situazione finanziaria dell'associazione; quindi si passa alla discussione dei punti dell'ordine del giorno, sui quali si sono espressi per lettera e in funzione consultiva i soci: S. Ghio, M. Maimone, A. Piscitello, R. Pisani.

Sono assunte le seguenti decisioni:

01. Il presidente dovrà predisporre e presentare una bozza di statuto, sulla base di quello del *Consorzio della Quarantina*.
02. Chiunque può aderire all'associazione come "sostenitore"; invece, per aderire come "produttore" o "affiliato" è necessaria la presentazione di un membro del cd e l'approvazione del cd.
03. L'associazione si orienta al sostegno dell'agricoltura familiare, locale e di piccola dimensione aziendale, praticata da chi coltiva direttamente la terra dove abita e lo fa con rispetto per la sua fertilità, per la propria salute e per quella di chi ne consuma i prodotti. L'associazione promuove prodotti di agricoltura familiare:
  - a. direttamente legati al luogo nel quale si trova l'azienda e alle sue risorse;
  - b. consumati dal produttore e dalla sua famiglia;
  - c. se è possibile, realizzati in armonia con le tradizioni e le consuetudini locali;
  - d. preferibilmente (ma non necessariamente), derivati da varietà e razze locali;
  - e. sui quali già non gravino azioni istituzionali di disciplinazione, protezione, denominazione, promozione commerciale (come sono, per esempio, i prodotti a denominazione protetta, quelli per i quali esista un organismo di tutela e quelli definiti "presidi" di *Slow Food*).
04. Non è stata presa alcuna decisione. Il punto è rimesso in discussione.
05. I produttori praticano lo sconto del 10% agli altri soci su tutti i propri prodotti, ma solo in azienda (lo sconto non si applica alle confezioni familiari e ai prodotti di seconda scelta); praticano lo stesso sconto solo gli affiliati che aderiscono all'iniziativa.
06. Il presidente può autonomamente spendere fino a 250,00 €; oltre questo tetto di spesa è necessaria l'approvazione del cd. Tutte le spese devono essere rendicontate al cd.

07. Gli spostamenti fuori dal comune di residenza, purché autorizzati dal consiglio direttivo o dal presidente, possono comportare il rimborso delle spese rendicontate per viaggio, vitto e alloggio. Il rimborso delle spese di viaggio è calcolato sui seguenti parametri:
  - a. costi chilometrici (sulla base delle tabelle ACI in vigore) per gli spostamenti del presidente e per quelli legati a compensi;
  - b. costi di carburante (sulla base del sistema di calcolo del sito [www.viamichelin.it](http://www.viamichelin.it)) per gli spostamenti dei consiglieri e per quelli non legati a compensi.
08. Si approva la richiesta di collaborazione inviata dall'Ersat di Nuoro per la trasferta di M. Angelini e MC. Basadonne in Sardegna: le spese complessive per viaggio, vitto e alloggio non potranno superare 1.200,00 €, saranno anticipate dall'associazione e restituite, su rendicontazione, dall'Ersat. L'iniziativa non dovrà gravare sul fondo sociale.
09. Si approva il corso di cucina tradizionale, tenuto da Enrichetta Trucco, organizzato dal socio S. Rossi. Tutti i costi relativi al corso, per locali, attrezzature, materiali di consumo, materiali didattici, rimborsi, compensi per docenza e organizzazione, dovranno essere coperti dalle quote di iscrizione al corso e non dovranno gravare sul fondo sociale.
10. Si approva il corso di fotografia del paesaggio rurale, tenuto da Fabrizio Capecchi, organizzato dal socio S. Rossi. Tutti i costi relativi al corso, per attrezzature, materiali di consumo, materiali didattici, rimborsi, compensi per docenza e organizzazione, dovranno essere coperti da uno specifico contributo richiesto alla *Provincia di Genova - Assessorato al Turismo*, e non dovranno gravare sul bilancio dell'associazione.
11. In attesa di preventivi dettagliati, si decide di autorizzare l'acquisto di un gazebo 3 x 4,50 m., telescopico, con pareti laterali rimuovibili e personalizzato, con un limite di spesa di 1.650,00 €, più iva e di chiedere un contributo al 50% in conto capitale alla *Provincia di Genova - Assessorato all'Agricoltura*.
12. È approvato l'acquisto dal *Consorzio della Quarantina* di computer, proiettore, telefono cellulare e marchio registrato per complessivi 450,00 €, più i.v.a.
13. Si accoglie la raccomandazione di condividere, attraverso il notiziario dell'associazione, segnalazioni e recensioni di articoli e libri riguardanti gli argomenti di interesse comune.
14. Sono accolte le domande di associazione dei produttori Giorgio Aragone (Còsola), Alfredo Bagnasco (Savignone), Giancarlo Cartasso (Crocefieschi), Giuseppe Dallochio (Serbaro), Roberto Grattone (Mongiardino L.), Daniela Pozzi (Mocònesi), e quelle degli affiliati Paola Macciò (ristorante Vittoria, Busalla), Giuliano Nardini (macelleria Nardini 1940, Genova).
15. Si approva il progetto di card sociale e il preventivo della società *Ama Group* di Genova per 1.000 card laminate in quadricromia da 0,50 mm. e personalizzate per 434,90 € più i.v.a.; diversamente dal progetto presentato dal presidente, il colore di fondo sarà simile a quello dello sfondo del sacchetto della Quarantina (C-0,Y-0, M-20, K-0).
16. Si approva il progetto di MC. Basadonne per la realizzazione di pagine web per i produttori e gli affiliati che lo chiederanno da inserire sul sito [www.quarantina.it/.../nomeazienda](http://www.quarantina.it/.../nomeazienda). L'iniziativa non dovrà gravare sul fondo sociale.
17. Si approva l'acquisto di uno spazio per un illimitato numero di indirizzi di posta elettronica, del tipo [nomeutente@quarantina.it](mailto:nomeutente@quarantina.it), presso la società *Aruba*, a favore di tutti i soci che ne facciano richiesta, per un costo annuo complessivo di 12,90 € più i.v.a. €.

Concluso l'ordine del giorno, il consiglio si scioglie alle 17:30.

il presidente	il vicepresidente