

**CONSORZIO DELLA QUARANTINA**  
**Associazione per la Terra e la Cultura Rurale**

Verbale del Consiglio direttivo dell'11 aprile 2015.

Al Minceto di Ronco Scrivia, l'11 aprile 2015, dalle 10 alle 13, si è riunito il Consiglio direttivo ['Cd'] dell'Associazione ['Consortio'], presenti i soci: Chiara Basadonne, Claudia Cuccovillo, Davide Camera, Elisabetta Sciacaluga, Fabio Maggiolo, Fabrizio Bottari, Linda Sacchetti, Marco Righetti, Massimo Angelini, Massimo Monteverde, Simone Rizzi. Assente giustificato: Sergio Rossi. Hanno facoltà di voto: Angelini, Bottari, Camera, Maggiolo, Monteverde, Righetti, Rizzi, Sacchetti.

All'ordine del giorno erano alcune questioni riguardanti il funzionamento del Consortio. In particolare, si è discusso:

1. se mantenere l'AUTODICHIARAZIONE, considerando che negli ultimi anni solo una parte dei produttori l'hanno dichiarata, e che, tra questi, pochi l'hanno dichiarata tempestivamente e in modo completo. Inoltre negli ultimi anni non è stata tenuta aggiornata come avrebbe dovuto essere;
2. se mantenere la DEROGA per la libera vendita ai negozianti e ristoratori non AFFILIATI, oppure se vincolare la vendita ai soli negozianti e ristoratori affiliati, oppure se lasciare la vendita libera;
3. se mantenere a Ronco Scrivia il MANDILLO DEI SEMI come è stato per l'edizione 2015 o se spostarlo in altra sede.

La discussione è avvenuta in un clima davvero cordiale e costruttivo. Tutti hanno preso la parola e per tutti i punti, anche là dove le posizioni di partenza erano divergenti, si è giunti a scelte unanimi e a considerazioni finali concordi sul futuro del Consortio. Il clima conviviale è stato confortato dal vino e dal salame di Claudia e Davide, dal pane di segale fatto da Betty e Marco, dai formaggi di Massimo, dalla colomba portata da Fabrizio, dalla focaccia portata da Simone e, non ultima, dalla zuppa di lenticchie preparata da Linda; Chiara ha preparato il caffè per tutti.

Questo è quanto è stato deciso e, da subito, considerato esecutivo.

#### INDICAZIONI GENERALI

- ❖ L'iscrizione al Consortio è aperta a tutti, ma i coltivatori di varietà di patata tutelate dal Consortio ['produttori'] sono soggetti al rispetto di alcuni impegni.
- ❖ I membri del Cd sono referenti locali per le visite alle aziende, ai sostenitori affiliati e per la gestione locale dei sacchetti (dal 2016). In particolare:
  - per il Levante: Bottari e Monteverde
  - per l'area centrale: Maggiolo e Righetti
  - per il Ponente: Camera e RizziI referenti possono liberamente curare le visite anche in altre zone. Angelini va dove altri non possono coprire.
- ❖ La gestione dell'elenco dei produttori e quanto lo riguarda è presa in cura dal Cd, in attesa di ratifica della prossima Assemblea.

#### COMUNICAZIONI

- ❖ È abolita la doppia autodichiarazione annuale (quella imposta fino a ora, comunicata subito dopo la piantata e dopo la selezione successiva alla raccolta), ma è istituita un'autodichiarazione dell'azienda ['scheda'] che sarà resa pubblica sul sito dell'Associazione.
- ❖ A ogni scheda (una sola per ciascuna azienda) è associato un numero progressivo.
- ❖ Nella scheda – valida anche per gli anni successivi fino a modifica – il produttore comunica come coltiva abitualmente i propri terreni, se e quale concimi, prodotti e fitofarmaci usa abitualmente, se è titolare di eventuali certificazioni.
- ❖ Quando per motivi non previsti, un produttore dovesse usare concimi o prodotti o fitofarmaci diversi da quelli dichiarati allora sarebbe tenuto a comunicarlo e la sua comunicazione ['dati integrativi'] sarebbe aggiunta alla sua scheda.
- ❖ L'omessa compilazione della scheda e il mancato aggiornamento senza ritardo di eventuali dati integrativi sono causa immediata di esclusione dall'elenco dei produttori.
- ❖ Su richiesta, i produttori sono tenuti a comunicare a quali ristoratori (sostenitori affiliati) hanno venduto tuberi di varietà tutelate e in quale quantità.

## NUOVI PRODUTTORI

- ❖ Chi si iscrive al Consorzio per la prima volta e chiede di essere riconosciuto come produttore, per il primo anno:
  - non è tenuto alla compilazione della scheda;
  - non può acquistare più di 30 kg di tuberi selezionati per la moltiplicazione ['tuberi<sup>SM</sup>'];
  - sul sito non è registrato tra i produttori;
  - non riceve la tabella del Consorzio;
  - è visitato da un referente locale.

In pratica: chi chiede di essere riconosciuto come produttore, per il primo anno accetta di essere tenuto in osservazione: se non adempie agli impegni comuni, se quanto comunica rispetto all'azienda e alla produzione non risulta del tutto vero o anche solo del tutto chiaro, se non dimostra sufficiente esperienza nella produzione e nella selezione del prodotto, allora non è confermato come produttore pur restando socio dell'associazione e, eventualmente, proponendosi per un nuovo periodo di osservazione.

- ❖ Il Consorzio non riconosce come produttore chi non lavori direttamente i propri terreni.

## SACCHETTI

- ❖ Per l'anno corrente la gestione dei sacchetti del Consorzio è lasciata all'Emporio Rossi di Savignone. Al termine della stagione i sacchetti saranno riacquistati dal Consorzio e gestiti direttamente (si veda più avanti).
- ❖ Sui sacchetti – fino all'esaurimento dell'attuale modello – non sarà più indicato il numero di autodichiarazione ma quello della scheda. Con la prossima stampa dei sacchetti lo spazio dell'autodichiarazione sarà modificato.
- ❖ I sacchetti saranno forniti direttamente insieme con i tuber<sup>SM</sup> nel numero chiesto dal produttore, però nel numero massimo necessario per una produzione di prima scelta pari a 1:5. Per esempio:
  - un produttore acquista 50 kg di tuber<sup>SM</sup>: considerata, per il rapporto 1:5, una produzione di prima scelta di 250 chilogrammi (50 kg x 5) potrà ricevere al massimo 125 sacchetti.
  - un produttore acquista 2 quintali di tuber<sup>SM</sup>: considerata, per il rapporto 1:5, una produzione di prima scelta di 10 quintali (2 quintali x 5) potrà ricevere al massimo 500 sacchetti.
- ❖ Chi riproduce i propri tuberi da seminare o, mancando la disponibilità di tuber<sup>SM</sup>, se li procura da altri produttori associati o esterni al Consorzio ne dà comunque comunicazione a Bottari e, secondo il criterio appena fissato, si procura i sacchetti presso i referenti locali.
- ❖ La cessione dei sacchetti dal 2016 sarà fatta direttamente dal Consorzio; il corrispettivo per loro acquisizione potrà essere registrato nella forma della libera donazione, considerando che per il Consorzio la cessione dei sacchetti non è motivo di lucro.

## SOSTENITORI AFFILIATI

- ❖ Da quest'anno la vendita dei prodotti è libera e può liberamente essere rivolta a negozi, ristoranti, gruppi di acquisto che siano o che non siano sostenitori affiliati.
- ❖ Negozianti e ristoratori sostenitori possono chiedere di affiliare i propri negozi e ristoranti che però avranno visibilità e comunicazione dal Consorzio solo se acquistano almeno un quintale di prodotto nel corso della stagione.
- ❖ Il Consorzio non accoglie come sostenitori affiliati i soggetti della grande distribuzione (come: catene di supermercati, ipermercati, grandi grossisti, società di intermediazione, società di catering, ...).

## GESTIONE DI DATI E MATERIALI

- ❖ La gestione delle schede, dei dati integrativi è presa in cura da Angelini.
- ❖ La registrazione delle prenotazioni di tuber<sup>SM</sup> e, più in generale, di quelli impiegati per la semina è mantenuta da Bottari.
- ❖ La gestione generale dei sacchetti, dal 2016 è presa in cura da Rizzi.
- ❖ La raccolta delle informazioni riguardanti la cessione di tuberi ai ristoratori (sostenitori affiliati) è presa in cura da Monteverde.

## MANDILLO DEI SEMI

- ❖ Salvo diverse candidature (per diverse località da parte di diversi curatori responsabili), Angelini si riserva di riorganizzare il Mandillo dei Semi a Ronco Scrivia, come fatto per l'edizione 2015,
- ❖ Presso il prossimo Mandillo dei Semi sarà adibito uno specifico spazio-mercato riservato ai produttori del Consorzio e solo per i propri prodotti e per quelli eventuali di altri produttori del Consorzio.

Il Cd, fatto grazie ad amici venuti anche da molto distante, che temporaneamente hanno lasciato occupazioni e impegni, in un periodo nel quale dal lavoro quasi non esiste ora libera, è terminato intorno alle 13.

Appendice:

Modello di scheda:

- a. Nome dell'associato.

- b. Ragione sociale dell'azienda
- c. Indirizzo completo e recapiti (telefono e posta elettronica) dell'azienda
- d. In quali comuni/località sono situati i terreni dell'azienda dove sono coltivate varietà tutelate dal Consorzio  
ABITUALMENTE E SALVO DATI DA AGGIUNGERE
- e. Quali varietà di patate tutelate dal Consorzio sono coltivate
- f. Con quale rotazione
- g. Con quali concimi
- h. Con quali prodotti (specificare diserbanti, ammendanti, fitofarmaci).

Questo verbale, prima di essere pubblicato è stato controllato e confermato da tutti i presenti.

il presidente dell'Associazione  
Massimo Angelini